

Концерн Humer принимает участие в 4ой Московской международной выставке «Салон Яхт и Катеров 2007»

С 13 по 16 сентября 2007 года в выставочном комплексе «КРОКУС ЭКСПО» состоится 4-ая Московская международная выставка «Салон Яхт и Катеров 2007».

Вот уже второй год подряд концерн Humer, европейский лидер среди производителей автодомов и караванов, является участником выставки «Салон Яхт и Катеров». И это не удивительно, ведь автодома и караваны Humer – тоже своеобразные яхты, только на колесах. Сухопутные яхты Humer ничуть не уступают водным по степени комфорта, технической оснащённости и функциональности, а в некоторых моментах даже превосходят: например, ни у одного производителя яхт и катеров нет такого широкого модельного ряда, как у концерна Humer, что позволяет немецкому производителю сухопутных яхт быть уверенным в том, что все, даже самые изысканные запросы клиента, будут претворены в жизнь. Концерн Humer задаёт стандарты качества, на которые ориентируются другие производители автодомов и караванов. В области дизайна и интерьера концерн Humer следует последним тенденциям моды. Об этом свидетельствует и большое количество наград, присужденные автодомам и караванам Humer в таких номинациях, как, например, «Автодом года», «Caravanning Design Award», «Золотой руль».

14 сентября в 12.00 в рамках выставки «Салон Яхт и Катеров 2007» концерн Humer проведёт пресс-конференцию по теме «Автодома и караваны концерна Humer: модельный ряд 2008. Вывод новой марки из концерна Humer – CARADO на российский рынок». На презентации нового модельного ряда Humer и новой марки CARADO на пресс-конференции выступят руководитель отдела маркетинга концерна Humer Ральф Торресин, глава российского представительства Humer Оксана Милянчикова и руководитель отдела маркетинга российского представительства Humer Юлия Смирнова.

Концерн Humer объединяет несколько ведущих европейских производителей автодомов и караванов: Humer, Burstner, CARADO, Laika, Niesmann+Bischoff, TEC, LMC, Dethleffs. На выставке будет представлена новая марка CARADO, модели которой характеризуются соотношением лаконичности, функциональности, высокого качества (made-in-Germany) и приемлемой цены. Максимизация комфорта и минимизация цены! Если роскоши и эксклюзивности дизайна Вы предпочитаете функциональный минимализм, Вы по достоинству оцените модели CARADO. Оборудованные автодома и караваны по доступной цене – теперь это возможно!

Самая молодая марка концерна Humer стремится идти в ногу со временем. В каждом модельном ряду представлены самые популярные планировки, в этом вопросе CARADO полагался на 50-летний опыт концерна Humer. В политику CARADO не входит концентрирование на дополнительных опциях, делающих автодома и караваны дороже. От роскошных Хюмермобилей с эксклюзивным дизайном модели CARADO отличают лаконичность, простота, функциональность, обеспечивающие всё необходимое для комфортной поездки. Руководитель отдела продаж Томас Гросс отметил концепцию новой марки: «Мы производим в лучшем смысле этого слова «недорогие» автодома и караваны, про которые смело можно сказать «Сделано в Германии». Качество, интересный дизайн и первоклассный сервис – вот что лежит в основе нашей новой марки».

Новые модели CARADO появятся на рынке уже в октябре 2007 года, что позволит сделать дорогие автодома более доступными для россиян уже в ближайшее время. Продажа и аренда автодомов и караванов марки CARADO будет осуществляться через дилерскую сеть Humer в России и странах СНГ.

Автодома и караваны Humer нового модельного ряда 2008 не оставят никого равнодушными: об этом не стоит рассказывать – это нужно видеть собственными глазами

– эксклюзивность, изысканность, роскошь, изящество, аристократизм и благородство в сочетании с функциональностью и комфортом, именно так можно охарактеризовать Хюмермобили и Хюмеркараваны 2008 года. Модельный ряд Нумер 2008 удивит Вас яркими современными дизайнерскими решениями, поражающей воображение технической оснащённостью, великолепием интерьеров, разнообразием в выборе планировок и оформления жилого пространства. Пока другие думают о будущем, концерн Нумер сам создаёт его!

Технические ноу-хау концерна Нумер все посетители выставки смогут оценить на стенде Нумер, где будут представлены полуинтегрированный автодом Нумер компактного класса Van 522 и альковный автодом CARADO A366.

Для участия в пресс-конференции приглашаются представители СМИ, а также все желающие получить информацию о новом модельном ряде автодомов и караванов Нумер и о самой молодой марке концерна Нумер - CARADO.

Участие СМИ курирует:

PR-менеджер представительства Нумер в России и странах СНГ

Ольга Артамонова

тел. +7 495 448 31 58/42

e-mail: olga.artamonova@itm-world.net